

Кодекс поведения

Обновлено 17 февраля 2025 г.

Содержание

01. Миссия	3
02. Кодекс поведения	6
02.01. Общие положения	6
02.02. Принципы	6
02.03. Честная конкуренция.....	7
02.04. Искоренение коррупции.....	7
02.04.01. Подкуп, предоставление преимуществ или получение подарка	7
02.04.02. Частный сектор	7
02.04.03. Государственный сектор	7
02.04.04. Подарки.....	8
02.04.05. Гостеприимство	8
02.04.06. Пожертвования	8
02.04.07. Спонсорство.....	8
02.04.08. Комиссии	8
02.04.09. Абсорбция затрат на мероприятия.....	9
02.05. Отмывание денег	9
02.06. Работа с деловыми партнерами и пациентами	9
02.07. Выбор деловых партнеров	10
02.08. Устойчивое развитие	10
02.09. Структурированные рабочие процессы	11
02.10. Работа с коммерческой тайной	11
02.11. Конфликт интересов	11
02.12. Инсайдерская информация.....	12
02.13. Защита данных.....	12

02.14. Охрана имущества компании	12
02.15. Налоги	13
02.16. Бухгалтерский учет и отчетность	13
02.17. Коммуникации с общественностью	13
02.18. Здоровая, безопасная и социальная рабочая среда – защита прав человека	13
18.02.01. Охрана труда и промышленная безопасность	13
18.02.02. Работа без нарушений	14
18.02.03. Соблюдение конвенций МОТ в области прав человека и МОТ	14
18.02.04. Никакой дискриминации	14
18.02.05. Никаких угроз или других домогательств	14
18.02.06. Запрет на детский и принудительный труд	14
18.02.07. Адекватное вознаграждение	14
18.02.08. Свобода объединения и право на ведение коллективных переговоров	15
03. Ответственность	15
03.01. Ответственность руководства	15
03.02. Ответственность работников	15
03.03. Нарушения кодекса	16
04. Системы информирования о нарушениях и подачи жалоб	16



01. Миссия

Мы являемся международной компанией в области планирования, строительства и управления сложными объектами здравоохранения, обладающей высочайшим уровнем знаний благодаря нашему многолетнему глобальному опыту в качестве партнера в государственном секторе здравоохранения.

Мы определяем стандарты в проектировании, строительстве и эффективной эксплуатации объектов здравоохранения.

Поскольку мы понимаем здоровье целостно, мы также предоставляем комплексные услуги, от оздоровительного туризма и профилактики до неотложного лечения, ухода, реабилитации и ухода за пожилыми людьми.

Профессиональный консалтинг, управление проектами и экспертиза в области управления, а также обеспечение устойчивого успеха наших проектов и партнеров в секторе здравоохранения благодаря нашей приверженности качеству, эффективности и надежности.

Работа с нашим самым ценным активом — здоровьем — имеет большое значение для сотрудников MEDISTYLE. Наша миссия, ценности и принципы деятельности являются важными факторами в достижении наших амбициозных целей и обеспечивают самобытность нашей компании.

Мы берем на себя ответственность за здоровье и благополучие

Наши действия в области создания и функционирования учреждений здравоохранения служат поддержанию или восстановлению благосостояния людей.

Мы усиливаем наших партнеров

Успех наших партнеров – это и наш успех. Мы предоставляем в распоряжение наших партнеров весь наш опыт и помогаем обеспечить быстрое и всестороннее достижение целей.

Мы повышаем нашу корпоративную стоимость

Мы ориентируемся на повышение стоимости и устойчивый рост. Основой является международный и целостный бизнес-портфель, ориентированный на здоровье. Эффективные системы управления и последовательная реализация синергии обеспечивают наше развитие.

Мы опираемся на наших сотрудников

Наши сотрудники и их сотрудничество, невзирая на профессиональные границы, являются источником нашего успеха. Мы работаем вместе в рамках международной сети знаний и обучения. Наша корпоративная культура характеризуется разнообразием уникальных людей и разных культур, открытым диалогом, взаимным признанием, уважением, заботой, четкими целями и решительным руководством.



Мы действуем и общаемся добросовестно, уважительно и честно

Наши ценности, стратегии, цели и риски должны быть понятны через открытое, интенсивное и прямое общение. То, что мы делаем и как мы это делаем, должно быть интересным, аутентичным и самобытным для сотрудников и партнеров. Благодарность, уважение и открытое общение внутри компании и за ее пределами гарантирует, что важность достижений наших сотрудников будет признана.

Наши принципы ведения бизнеса

Ориентация на решение

Наши сильные стороны заключаются в реализации проектов, реализации идей. Поэтому мы думаем о решениях и видим возможности и возможности даже в сложных ситуациях. Мы рассматриваем постоянно меняющиеся рамочные условия и необходимое повышение эффективности в секторе здравоохранения как возможность продемонстрировать нашу компетентность и инновационный потенциал, а также совместно с нашими партнерами разработать модели, которые позволят нам разрабатывать и реализовывать индивидуальные решения.

Партнёрство

Наше ноу-хау служит эффективному выполнению заказов и вносит существенный вклад в кооперационные партнерства.

Ориентация на рост

Наша главная цель – расширить наши экономические основы, а также обеспечить прибыльный рост и тем самым еще больше укрепить человеческие, технические и творческие ресурсы.

Надёжность

Наши партнеры извлекают выгоду из наших гарантий графика, стоимости и качества, а также опыта в области международного финансового инжиниринга, который мы привносим.

Все из одних рук

Наш комплексный подход обеспечивает предоставление всех необходимых услуг по планированию, строительству и экономическому функционированию объектов здравоохранения.



Риск-стратегия

Наша стратегия управления рисками MEDISTYLE определяет соотношение между возможностями и рисками для всей группы компаний и определяет максимальные риски, которые могут быть приняты.

В целом, мы стремимся к тому, чтобы портфель рисков находился в диапазоне от низкого и среднего, но хорошо контролируемого риска, будучи явно избегающими риска и максимально избегая или снижая все риски, связанные со здоровьем и безопасностью лиц, которых мы лечим, наших клиентов и сотрудников.



02. Кодекс поведения

02.01. Общие положения

Настоящий Кодекс поведения MEDISTYLE (сокращенно: Кодекс) является руководством по юридическим обязательствам, а также этическим принципам, поддерживаемым MEDISTYLE. Настоящий Кодекс не является полным набором нормативных актов, охватывающих все соответствующие законы, руководящие принципы и стандарты. Если какое-либо положение настоящего Кодекса отклоняется от правовых положений или руководящих принципов MEDISTYLE, всегда должно применяться положение, которое, с одной стороны, соответствует применимому законодательству, а с другой стороны, является более требовательным к этическим принципам, поддерживаемым MEDISTYLE.

02.02. Принципы

Принцип разделения

Наши деловые операции четко отделены от любых выплаченных или невыплаченных вознаграждений (денежных пособий, пособий в натуральной форме или услуг) сотрудникам соответствующих деловых партнеров.

Принцип прозрачности

Мы раскрываем компетентным органам, кому и с какой целью мы предоставляем возмездные и безвозмездные услуги и всегда соблюдаем соответствующие принципы (принцип разделения, принцип эквивалентности, принцип документирования).

Принцип эквивалентности

В договорных отношениях с нашими деловыми партнерами результаты и вознаграждение всегда находятся в разумной пропорции друг к другу.

Принцип документирования

Все услуги, оказываемые за плату или бесплатно в рамках нашего делового ведения и договорных отношений, оформляются в письменной форме, документируются и архивируются в соответствующей форме.



02.03. Честная конкуренция

Мы осознаем, что можем достичь конкурентного преимущества только за счет выдающихся результатов. Поэтому, исходя из этого представления о себе, мы сталкиваемся с честной конкуренцией без оговорок. Мы хотим достичь своих позиций на рынке за счет качества наших проектов и услуг.

Необходимо всегда соблюдать нормы антимонопольного законодательства, действующие в соответствующей стране, в частности, при участии в совместных предприятиях или консорциумах. Мы следим за соблюдением всех правил экспортного контроля и эмбарго.

02.04. Искоренение коррупции

02.04.01. Подкуп, предоставление преимуществ или получение подарка

Мы не вступаем в какие-либо деловые сделки, которые заключаются или осуществляются нечестным путем. Мы ни в какой форме не участвуем во взяточничестве, незаконном предоставлении или получении преимуществ, независимо от того, происходит ли это в частном или государственном секторе.

Преимуществом считаются не только денежные выплаты, но и любые материальные или нематериальные блага, такие как дарение подарков, приглашения на деловые обеды, принятие на себя расходов на проезд или проживание и т.д.

02.04.02. Частный сектор

Любому сотруднику или агенту группы MEDISTYLE запрещается участвовать в частных деловых операциях,

- требовать, принимать или обещать преимущество от другого лица за выполнение или бездействие юридического действия (например, приобретение товаров или услуг) для себя или третьего лица и/или
- предложение, обещание или предоставление преимущества сотруднику или агенту предприятия за выполнение или бездействие юридического действия (например, заключение контракта) для последнего или третьего лица.

Допустимо предоставлять только те преимущества, которые являются общепринятыми в данной местности, которые соответствуют соответствующей национальной культуре, которые не превышают минимального предела в соответствии с правовыми нормами соответствующей страны и которые соответствуют нашим общим принципам.

02.04.03. Государственный сектор

Любому сотруднику или агенту MEDISTYLE запрещается предлагать, обещать или предоставлять преимущество должностному лицу или арбитру за выполнение или бездействие официального действия, или эксперту за предоставление неверного заключения или экспертного заключения, этому лицу или третьей стороне.



Предоставление преимуществ без привязки к официальной деятельности, таких как приглашения к общепринятым социальным контактам, а также подарки низкой стоимости (местные или национальные традиционные подарки низкой стоимости) разрешено в пределах порога MINIMIS в соответствии с правовыми нормами соответствующей страны.

02.04.04. Подарки

Дарение подарков с намерением инициировать или повлиять на деловую, а также официальную деятельность не допускается. Допускаются только привычные знаки внимания, которые соответствуют соответствующей национальной культуре и не превышают минимального предела в соответствии с правовыми нормами соответствующей страны и соответствуют нашим общим принципам.

02.04.05. Гостеприимство

Гостеприимство или приглашения на обед разрешены в разумных пределах, при условии, что повод для гостеприимства носит официальный или деловой характер (деловые встречи...) или это другое официальное или деловое мероприятие, на котором принято гостеприимство (приемы, инаугурации...).

02.04.06. Пожертвования

Пожертвования всегда делаются в благотворительных целях, т.е. для содействия общему благу в духовной, культурной, нравственной или материальной сферах, таких как наука и культура, здравоохранение, благополучие детей, молодежи и семьи, а также забота о престарелых, больных или лицах с физическими недостатками. Пожертвования могут быть сделаны только на добровольной основе и без ожидания чего-либо взамен. Поэтому наша деятельность по сбору пожертвований всегда соответствует принципу разделения и не служит индивидуальным или личным интересам отдельных сотрудников или должностных лиц. Денежные выплаты на частные счета в принципе недопустимы. Для пожертвований необходимо получить квитанцию о пожертвовании или письменное подтверждение о переводе. Если пожертвования также в личных интересах одного из наших сотрудников, они должны быть заверены в письменной форме другим независимым лицом или его начальником. Не будут делаться пожертвования или другие взносы политическим партиям, политикам или учреждениям, которые могут нанести ущерб репутации нашей группы компаний. В случае пожертвований должны быть соблюдены требования к их разрешению, к полной документации и к их вычету из налогооблагаемой базы.

02.04.07. Спонсорство

В принципе, наша спонсорская деятельность служит улучшению здравоохранения и ухода за пациентами, научным исследованиям, преподаванию, образованию и обучению, а также социально-культурным и оздоровительным целям и всегда осуществляется в обмен на маркетинг и коммуникацию бренда MEDISTYLE или наших продуктов и услуг. Наша спонсорская деятельность всегда осуществляется в соответствии с честной конкуренцией и не служит индивидуальным или личным интересам отдельных сотрудников или должностных лиц.

02.04.08. Комиссии

Комиссионные, т.е. вознаграждение за посредническую сделку, предоставляются только лицу, которое заключило сделку с клиентом в интересах нашей компании и законным образом. В частности, комиссионные не выплачиваются ни прямо, ни косвенно сотрудникам брокерского клиента.



02.04.09. Абсорбция затрат на мероприятия

Представителям отечественных и зарубежных учреждений, участвующим в информационных или обучающих мероприятиях (семинарах, круглых столах, посещениях объектов...), организованных MEDISTYLE, могут быть возмещены разумные расходы на проезд на мероприятие и обратно, размещение, гостеприимство и сопутствующую программу, если они имеют второстепенное значение, если участие способствует сектору здравоохранения в более широком смысле и это не нарушает законы или внутренние правила этих учреждений. Кроме того, обязательным условием является то, что участник либо вносит активный вклад (лекция, модерация, презентация и т.д.) в мероприятие, либо его участие преследует цель передачи или получения знаний и опыта в связи с нашими проектами и услугами.

02.05. Отмывание денег

Мы не участвуем в какой-либо деятельности, которая служит отмыванию денег или финансированию терроризма, и поддерживаем меры, принимаемые странами, в которых мы работаем, для борьбы с отмыванием денег и терроризмом.

Это включает в себя получение достаточной информации о бизнес-среде наших деловых партнеров в рамках тщательного отбора наших деловых партнеров, а также внедрение соответствующих средств контроля в наши процессы для выявления подозрительных транзакций и деловых партнеров.

02.06. Работа с деловыми партнерами и пациентами

Наивысшая удовлетворенность наших пациентов и деловых партнеров является для нас важным активом. Поэтому мы всегда справляемся со всеми поступающими к нам запросами и задачами компетентно, дружелюбно и быстро.

Мы также придаем большое значение наличию и безопасности персонала, технического оснащения и медикаментов в наших медицинских учреждениях, а также самостоятельному принятию решений нашими пациентами.

Работа в клинической среде, в силу медико-этических особенностей, влечет за собой чрезвычайные требования и ответственность, выходящие за рамки Кодекса поведения MEDISTYLE, применимого к общей деловой среде. Они адресованы нашему медицинскому персоналу в Клиническом кодексе поведения MEDISTYLE.

Наши деловые партнеры предоставляют нам конфиденциальную информацию, которую мы не имеем права раскрывать без их письменного разрешения, независимо от того, заключили ли мы договор с деловым партнером о сохранении конфиденциальности.

Мы всегда ведем себя справедливо по отношению к нашим деловым партнерам.

Любые предоставленные нам полномочия по распоряжению чужим имуществом или связыванию другого лица осуществляются нами исключительно в рамках предоставленных нам полномочий.



Запрещается несанкционированное использование шаблонов или нормативных актов технического характера или коммерческой информации, доверенной деловыми партнерами в деловых отношениях, в конкурентных целях или для передачи их третьим лицам.

02.07. Выбор деловых партнеров

Как компания, работающая в сфере здравоохранения, мы уделяем большое внимание здоровью и безопасности людей в нашей бизнес-среде, а также защите прав человека. Для нас важно, чтобы в ходе реализации наших проектов мы всегда действовали в соответствии с социальными ценностями Европейского Союза и соблюдали все действующие законы, особенно те, которые служат для защиты здоровья и безопасности работников.

Мы тщательно выбираем деловых партнеров и заключаем контракты только с теми, кто придерживается тех же высоких стандартов, что и мы.

Более подробные положения о ценностях, которые мы ожидаем от наших деловых партнеров, можно найти в Кодексе поведения деловых партнеров MEDISTYLE.

02.08. Устойчивое развитие

С помощью наших услуг мы стремимся внести значительный вклад в улучшение жизни людей в странах, где мы работаем.

При этом мы осознаем влияние нашей деятельности на людей и окружающую среду.

Эффективное и экологически безопасное использование природных ресурсов, а также сохранение разнообразия, уникальности и красоты природы и ландшафта, а также биоразнообразия за счет рационального использования природы и ее ресурсов являются для нас основными задачами.

В частности, мы должны воздерживаться от вредных изменений почвы, загрязнения воды и воздуха, шума и чрезмерного потребления воды, если это наносит вред здоровью людей, значительно ухудшает естественную основу для производства продуктов питания или препятствует доступу людей к безопасной питьевой воде или санитарным объектам. Мы не будем лишать никого земли, лесов или вод, использование которых обеспечивает средства к существованию людей в нарушение законных прав.

MEDISTYLE предъявляет высочайшие требования к качеству, экологичности и защите окружающей среды.

Соблюдение действующего законодательства об охране окружающей среды является для нас само собой разумеющимся. Мы также соблюдаем требования признанных международных конвенций, таких как запрет на экспорт опасных отходов в Базельской конвенции от 22 марта 1989 года, использование ртути в Минаматской конвенции от 10 октября 2013 года и обращение со стойкими органическими загрязнителями в Стокгольмской конвенции от 23 мая 2001 года в текущей редакции.



02.09. Структурированные рабочие процессы

Грамотно выстроенная организация собственных рабочих процессов – залог успеха.

Мы документируем нашу деловую деятельность в соответствующей форме и гарантируем, что наша деятельность всегда может вестись должным образом даже во время отсутствия по болезни и отпусков.

Принцип «четырёх глаз» или «нескольких глаз» применим к нашим существенным внутренним процессам, а также к принципу разделения обязанностей.

Мы осознаем, что наше ноу-хау является нашим самым важным активом, который мы поддерживаем и сохраняем соответственно. Поэтому все сотрудники несут ответственность за то, чтобы доступ к их офису/рабочему месту был возможен только уполномоченным лицам.

02.10. Работа с коммерческой тайной

Все сотрудники должны с уверенностью обращаться с коммерческой тайной и не должны использовать ее для получения экономической выгоды для себя или третьих лиц.

В частности, конфиденциальная информация о компании и рынке о наших компаниях не должна разглашаться ни конкурентам, ни друзьям, членам семьи или другим третьим лицам. Сотрудникам также не разрешается приобретать коммерческие тайны конкурентов без разрешения, а затем использовать их в предполагаемых интересах MEDISTYLE.

02.11. Конфликт интересов

Бизнес всегда должен вестись в интересах компании.

Все сотрудники привержены интересам компании. Следует избегать ситуаций, в которых личные или собственные финансовые интересы сотрудника или его близких сталкиваются с интересами компании MEDISTYLE. В конфликтных ситуациях интересы MEDISTYLE не должны быть ущемлены.

Вознаграждаемая побочная деятельность, в той мере, в какой она может затронуть интересы компании, разрешена только после явного согласия. Это относится, в частности, к деятельности с компаниями или для компаний, с которыми MEDISTYLE поддерживает деловые отношения или конкурирует. В этом контексте не могут преследоваться ни личные интересы работника, ни интересы конкурентов, а также не могут быть использованы в личных целях деловые возможности, на которые компания имеет право.

Не должно возникать конфликтов интересов в связи с участием в компаниях или отношениями с компаниями или деловыми партнерами, которые работают в той же отрасли или предлагают сопоставимые проекты или услуги, что и MEDISTYLE.



MEDISTYLE не участвует в партийной политике. Предполагается, что работники учитывают это в своей личной деятельности и выражении мнений и не связывают их со своими должностными обязанностями.

02.12. Инсайдерская информация

Инсайдерская информация – это неопубликованная информация, которая в случае обнародования способна оказать влияние на рыночную цену ценных бумаг.

С инсайдерской информацией следует обращаться строго конфиденциально и не разглашать третьим лицам. Это положение действует до тех пор, пока соответствующая информация не утратит свою актуальность или не будет опубликована. Инсайдерская информация не может быть использована в своих интересах или в интересах третьих лиц при покупке или продаже ценных бумаг.

02.13. Защита данных

Мы обязуемся защищать доверенные нам персональные данные.

Персональными данными является вся информация о личных и фактических обстоятельствах идентифицированного или идентифицируемого физического лица (имя, адрес, идентификационные номера, оценки, фотографии, профессиональная должность, данные о местонахождении). Он может быть получен из электронных данных или из бумажных записей. Для нас соответствующими группами «физических лиц» в первую очередь являются пациенты, гости, сотрудники и деловые партнеры.

Конфиденциальными персональными данными, которые должны быть защищены особенно добросовестно, являются, в частности, данные о состоянии здоровья пациентов.

ПОЛИТИКА ЗАЩИТЫ ДАННЫХ MEDISTYLE содержит подробные инструкции по защите данных, уполномоченному по защите данных и системе управления защитой данных MEDISTYLE.

02.14. Охрана имущества компании

Активы и интеллектуальная собственность нашей компании, патенты, права на товарные знаки и ноу-хау должны быть защищены от потери, повреждения и кражи. Эта защита также включает в себя бережное обращение с рабочим оборудованием.

Имущество компании предназначено для поддержки сотрудников в выполнении их задач и целей компании и, как правило, может использоваться только в служебных целях. Допускается периодическое использование рабочего оборудования в личных целях (телефон, интернет, компьютер) при условии, что это не приводит к значительным дополнительным расходам или другим неудобствам для MEDISTYLE, не оказывает негативного влияния на других сотрудников и соответствует принципам настоящего Кодекса поведения и другим



внутренним нормативным актам, например, инструкциям по информационной безопасности и соглашениям с производственными советами.

02.15. Налоги

Для нас само собой разумеющимся, что мы соблюдаем налоговое законодательство и нормативные акты стран, в которых мы работаем, своевременно выплачиваем соответствующие сборы и тем самым вносим свой вклад в государственные финансы этих стран.

02.16. Бухгалтерский учет и отчетность

Вся документация, выставление счетов и сбор данных должны быть полными, надлежащими и правильными, подготовленными в срок и в соответствии с законодательными и договорными требованиями.

Для этого необходимо определить обязанности с учетом необходимого разделения обязанностей, а также внедрить соответствующие бизнес-процессы и средства контроля.

02.17. Коммуникации с общественностью

Мы стремимся к всестороннему, своевременному и открытому общению с нашими деловыми партнерами, инвесторами и заинтересованной общественностью.

Официальные заявления, а также общение с общественностью осуществляются только генеральным директором MEDISTYLE или лицами, специально уполномоченными и уполномоченными на это.

MEDISTYLE сотрудничает со всеми компетентными регулирующими органами и другими государственными органами.

02.18. Здоровая, безопасная и социальная рабочая среда – защита прав человека

18.02.01. Охрана труда и промышленная безопасность

Как компания, работающая в сфере здравоохранения, здоровье и безопасность наших сотрудников имеют для нас большое значение. Это включает в себя соблюдение всех нормативных актов, которые служат здоровью и безопасности сотрудников. Создавая и применяя соответствующие системы безопасности труда и обучая сотрудников, мы



принимаем меры предосторожности против несчастных случаев и вреда здоровью, особенно при работе с опасными веществами. Мы принимаем соответствующие меры для предотвращения чрезмерной физической или умственной усталости.

18.02.02. Работа без нарушений

Запрет на нарушение здоровья под воздействием алкоголя, запрещенных наркотиков или других веществ является важной частью нашей политики в области охраны здоровья и безопасности труда. Это также относится к приему назначенных врачом лекарств, если они ухудшают трудоспособность.

18.02.03. Соблюдение конвенций МОТ в области прав человека и МОТ

Уважение прав человека, как они определены во Всеобщей декларации прав человека Организации Объединенных Наций, Международных пактах о гражданских и политических правах и об экономических, социальных и культурных правах от 19 декабря 1966 года и конвенциях МОТ (Международной организации труда), является частью нашей корпоративной ответственности. Таким образом, даже при отсутствии прямого запрета в настоящем Кодексе, никакая правовая позиция, вытекающая из этих конвенций и соглашений, не может быть серьезно нарушена, если незаконность очевидна при разумной оценке. Мы выполняем свою ответственность, относясь ко всем нашим сотрудникам с достоинством и уважением, а также веря в разнообразие людей и рабочих мест.

18.02.04. Никакой дискриминации

Мы поддерживаем равные возможности для всех людей. Запрещается дискриминация работников по признаку возраста, пола, цвета кожи, сексуальной ориентации, национального, социального или этнического происхождения, инвалидности, политических взглядов, членства в профсоюзах, беременности, религии или семейного положения при приеме на работу и прекращении трудовых отношений, а также при продвижении по службе путем продвижения по службе, предоставления премий по результатам работы, классификации заработной платы и/или распределения должностей.

18.02.05. Никаких угроз или других домогательств

Мы не терпим насилия, запугивания, принуждения или угроз, сексуальных или других домогательств в отношении наших сотрудников. Кроме того, когда сотрудники службы безопасности разворачиваются, им предписывается не обращаться с людьми или не причинять им вреда бесчеловечным или унижающим достоинство образом, а также не вмешиваться в свободу объединений.

18.02.06. Запрет на детский и принудительный труд

Мы отвергаем любые формы незаконного труда и осуждаем любые формы детского труда, принудительного или рабского труда. Вся работа должна быть добровольной и без угрозы наказания или какого-либо другого серьезного зла. Возраст работников не должен быть меньше возраста окончания обязательного образования в соответствии с законодательством места работы, но в любом случае не менее 15 лет. Молодые работники в возрасте до 18 лет не могут быть заняты на работах, причиняющих вред здоровью, безопасности и нравственности детей. Соблюдаются специальные правила защиты, а также Конвенция ООН о правах ребенка и критерии ЮНИСЕФ против вредной эксплуатации.

18.02.07. Адекватное вознаграждение

Каждый работник должен получать соответствующее вознаграждение, которое, по крайней мере, соответствует применимой законодательно установленной минимальной заработной плате и минимальным стандартам, принятым в отрасли.



18.02.08. Свобода объединения и право на ведение коллективных переговоров

MEDISTYLE признает право своих сотрудников создавать профсоюзы и вступать в них, а также участвовать в коллективных переговорах и забастовках.

03. Ответственность

03.01. Ответственность руководства

Руководство MEDISTYLE стремится к достижению наших высоких стандартов этического поведения. MEDISTYLE и советы директоров дочерних компаний осуществляют надзор за соблюдением правовых и этических норм компаниями, которыми они управляют.

Наш офис несет ответственность за контроль за внедрением и соблюдением наших принципов и руководящих принципов поведения.

В дополнение к своим обязанностям как сотрудников, менеджеры служат примером правильного поведения и служат образцом для подражания. Они следят за тем, чтобы их сотрудники были осведомлены о настоящем Кодексе и помогают им понимать и соблюдать его. Они доступны в качестве доверенного контакта в случае возникновения вопросов. Они должны принять необходимые меры в случае несоблюдения закона или руководящих принципов компании и настоящего Кодекса.

03.02. Ответственность работников

Настоящий Кодекс распространяется на всех сотрудников MEDISTYLE, независимо от их должности или местонахождения. Поэтому все сотрудники MEDISTYLE обязаны применять принципы, изложенные в настоящем Кодексе, в своей повседневной трудовой жизни.

Вышестоящее руководство не может требовать от сотрудников нарушения принципов, изложенных в настоящем Кодексе.

Сотрудники должны самостоятельно информировать себя о правильном поведении на основе руководящих принципов и инструкций компании. В случае возникновения вопросов все сотрудники могут в любое время обратиться к начальству или ответственному за компанию сотруднику.



03.03. Нарушения кодекса

Любое нарушение настоящего Кодекса является дисциплинарным проступком, который, независимо от возможной уголовной и/или гражданской ответственности, может повлечь за собой соответствующие последствия в соответствии с трудовым законодательством.

04. Системы информирования о нарушениях и подачи жалоб

MEDISTYLE предлагает своим сотрудникам, деловым партнерам и их сотрудникам, конкурентам и другим заинтересованным сторонам различные каналы для сообщения о возможных нарушениях настоящего Кодекса.

Все работники имеют право сообщать о возможных (прошлых) нарушениях или неизбежных нарушениях настоящего Кодекса своему руководителю или ответственному за них должностному лицу.

Сотрудники, которые добросовестно сообщают о возможном нарушении (у которых есть веские основания полагать, что их информация соответствует действительности), не должны быть поставлены в невыгодное положение. Однако сотрудники, которые опрометчиво или сознательно делают ложные подозрения или обвинения, сами сталкиваются с последствиями.

Кроме того, специалист по соблюдению нормативных требований MEDISTYLE доступен для сотрудников, а также для всех лиц за пределами компании, в частности для деловых партнеров и их сотрудников, конкурентов MEDISTYLE и других заинтересованных сторон, которым можно сообщить о возможных нарушениях и с которыми обеспечивается конфиденциальное общение с осведомителями или заявителями.

Кроме того, чтобы сообщить о возможном нарушении, все осведомители могут обратиться непосредственно к руководителю MEDISTYLE или отправить анонимное письмо.

Контактные данные сотрудника по комплаенсу MEDISTYLE, а также подробная информация о процедуре подачи жалоб опубликованы на веб-сайте MEDISTYLE «Комплаенс».

